

KLONDIKE

WHO CARES, WINS.

PURPOSE ALS KERN DES EMPLOYER BRANDING.

**„WENN NICHT GEGENGESTEUERT WIRD, GEHEN DEM
ARBEITSMARKT BIS 2035 BIS ZU 7 MILLIONEN ARBEITSKRÄFTE
VERLOREN. UM DIESE ENTWICKLUNG AUFZUHALTEN,
MÜSSEN ALLE HEBEL IN BEWEGUNG GESETZT WERDEN.“**

ENZO WEBER, IAB (INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG)

PURPOSE

**63% DER MITARBEITER:INNEN
SIND DERZEIT AN EINEM
WECHSEL DES ARBEITS-
PLATZES INTERESSIERT.**

Umfrage EY, veröffentlicht am 18.08.23

PASSION LED US HERE

DIE THESE

Im Wettbewerb um Fachkräfte versuchen Arbeitgeber oft, sich mit verschiedenen Angeboten zu übertreffen. Doch dieses „Rattenrennen“ ist insbesondere für viele Mittelständler und öffentliche Institutionen kostspielig und kaum zu gewinnen. Eine Lösung, um dieser Angebots-/Anspruchsfalle zu entkommen, liegt in der Qualität der Employer-Kommunikation. Eine differenzierte Positionierung über den Purpose des Unternehmens trifft gerade heute und besonders bei jüngeren Bewerber-Zielgruppen auf hohe Akzeptanz. Im Zentrum der Employer Brand sollte daher die Bedeutung des Unternehmens und seiner Leistungen für Mensch, Umwelt, Zukunft etc. stehen – der „Collective Purpose“.

1.

Überbietungsstrategien und deren Grenzen: Arbeitgeber argumentieren oft mit hohen Gehältern, moderner Ausstattung der Arbeitsplätze, flexiblen Arbeitszeiten/Work-Life-Balance und zusätzlichen Vorsorgeleistungen, um **Fachkräfte anzuziehen**. Gegen die Ressourcen von Konzern-Arbeitgebern kommen jedoch kleinere Unternehmen kaum an. Zudem können hohe Versprechungen an Bewerber:innen die Erwartungen bestehender Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen steigern und möglicherweise für Unzufriedenheit sorgen.

2.

Der Wert einer **Purpose-orientierten Employer-Kommunikation**: Gerade bei jüngeren Bewerber-Zielgruppen gewinnen das Wesen und der Sinn der beruflichen Tätigkeit an Bedeutung im Verhältnis zu finanziellen Aspekten oder Aufstiegsmöglichkeiten.

**MITARBEITER
BRAUCHEN EINEN
TIEFEREN SINN,
KEINEN KICKERTISCH.**

Gerald Hüther, Hirnforscher (Business Insider, 2019)

3.

Der „**Collective Purpose**“: Corporate Social Responsibility (CSR)-Aspekte, Ethik und Werte sollten nicht nur im Rahmen eines Mission Statements abgehandelt werden, sondern den gesamten Auftritt des Arbeitgebers prägen. Dabei sollten die „**ESG**“-**Richtlinien** (Umwelt/ Ressourcen, soziale Werte des Miteinanders/ die Rolle in der Gesellschaft und die Ethik der Unternehmensführung) als Leitplanken dienen.

4.

Die Wirkung Purpose-getriebener Kommunikation. Eine solche Darstellung des Unternehmens gegenüber Bewerber:innen führt dazu, dass es vom reinen „Commercial Purpose“ zum „**Collective Purpose**“ gelangt und dadurch eine starke Anziehungskraft entfaltet. Diese Kommunikations-Strategie strahlt nicht nur nach außen, sondern wirkt auch nach innen als **Bindemittel und Motivationsantrieb** für bestehende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eine gute Employer-Kommunikation muss diese doppelte Wirkmacht entfalten, um erfolgreich zu sein.

FAZIT:

Die Situation auf dem Bewerbermarkt erfordert für Arbeitgeber neue Herangehensweisen im Employer Branding (EB). Statt sich in einem kostspieligen Wettbewerb um materielle Angebote zu verlieren, sollten Arbeitgeber den Fokus auf den Purpose des Unternehmens legen. Die Betonung des „Collective Purpose“ in der Employer-Kommunikation zieht nicht nur Bewerber und Bewerberinnen an, sondern wirkt auch als motivierendes Element für bestehende Mitarbeiter. Eine solche strategische Ausrichtung führt zu einer erfolgreichen Employer Brand und einem langfristigen Erfolg auf dem Arbeitsmarkt.



DER KLONDIKE-WEG: DIE ESG-STRATEGIE ALS TAKT- GEBER DES EMPLOYER BRANDING

„**WHO CARES, WINS**“ gilt für uns auch und ganz besonders beim Erfolg in der Arbeitgeber-Kommunikation. Anstatt wie bislang gewohnt die Angebote eines Unternehmens an Bewerber und Mitarbeiterinnen isoliert zu betrachten, integrieren wir sie als „Proof Points“ in die gesamten Werthaltungen des Unternehmens – und natürlich seiner Leistungsaspekte:

- Employer Branding (EB) nicht als „Werbung“, sondern als wichtiger Teil einer **ganzheitlichen Unternehmenskommunikation**.
- EB nicht als „Add-on“ zur Unternehmenskommunikation, sondern als **integraler Bestandteil**. Dabei sollten auch Verknüpfungen etwa mit der CRM-Kommunikation, dem Standortmarketing oder der Nachhaltigkeitskommunikation berücksichtigt werden.
- EB nicht als punktuelle Aufgabe bei akutem Recruiting-Bedarf, sondern als **kontinuierliche Arbeit am und mit dem Unternehmensimage**.
- **Show purpose – and let others tell!** kununu, GLASSDOOR etc. werden immer wichtiger für das Arbeitgeber-Image. Eine purpose-basierte Strategie und Redaktion zum Schlichten negativer und Bestärken positiver Bewertungen sorgt dafür, auf diesen Plattformen im „Driver's Seat“ zu bleiben.
- **Kampagnen müssen permanent aus- und nachgesteuert werden:**
 - Präzises Targeting**, v. a. in digitalen/sozialen Medien. Hierzu bieten wir eine eigene, KI-gesteuerte Lösung zum „Profiling“ der passenden Bewerber-Zielgruppen.
 - Neue und kreative Wege zur Zielgruppe finden** – etwa an ungewöhnlichen Touchpoints, mit Kooperationen/Sponsoring, Präsenz an Aus- und Weiterbildungsstätten, im Umfeld der Wettbewerber etc.



**93 % DER ARBEIT-
NEHMER IST DER
SINN BEI DER
ARBEIT WICHTIGER
ALS DAS GEHALT**

Quelle: Fehlzeiten-Report 2018

FETTE COMPACTING | KAMPAGNE "BE"

Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie zeigt – direkt aus dem Claim abgeleitet, wie sich Talente von Bewerber:innen und die Kernwerte des Unternehmens gemeinsam weiterentwickeln.

#FCglobalfamily

be

pioneering

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be pioneering, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



#FCglobalfamily

be

inventive

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be inventive, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



#FCglobalfamily

be

passionate

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be passionate, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



#FCglobalfamily

be

propulsive

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be propulsive, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



#FCglobalfamily

be

committed

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be committed, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



#FCglobalfamily

be

imaginative

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be imaginative, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



#FCglobalfamily

be

open-minded

Wir bei Fette Compacting sind:
Der Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie.
Ein Familienunternehmen, das global aufgestellt und ein wichtiger Player im Healthcare-Umfeld ist. Für duale Studenten mit Wirtschafts- und Technologiebegeisterung einer der spannendsten Praxis-Partner.

Fette Compacting Global Family – be open-minded, be efficient.
Join the Family! www.fc-gf.com



DELOITTE | KAMPAGNE RECRUITING

Die (auch von Klondike gestaltete) Corporate Kampagne führt die dort formulierten Themen, Inhalte und Werte nahtlos in die Employer-Kommunikation weiter.

Career under construction.



What impact will you make?

Deloitte.



Outsmart them - with cyber intelligence

Cyber Career Days

11. - 13. April 2019, Berlin, Deloitte Greenhouse

Teilnehmen Sie mit unserem Cyber Risk Team für zwei spannende Tage in die virtuelle Welt des Internets ein. Stellen Sie Ihr Know-how in einer realen Case Study auf den Prüfstand. Als Student eines wirtschaftswissenschaftlichen oder technischen Studiengangs entdecken Sie die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten in unserem Fachbereich Cyber Risk. Finden Sie sich außerdem auf dem gemeinsamen und fächerübergreifenden Cyber Risk Advisory Experten und einem Leadership Team, bei dem Sie Ihre persönliche Karriere im Anschluss erhalten. **Passen wir zusammen, erhalten Sie direkt im Anschluss ein Vertragsangebot.**

Reisungsbudget: 5. Mai 2019
www.deloitte.com/cybercareer

What impact will you make?
careers.deloitte.com

Risk Advisory

Deloitte.



More risk – more fun

Risk Advisory Career Challenge – Summer Edition

11. - 15. Juni 2019, Bonn

Risiko ist abgemildert. Der Vorteil dabei? Mit dem richtigen Management birgt jedes Risiko auch einen Chance. Deshalb hat Deloitte eine Cyber Challenge und eine Risiko Challenge für die Identifikation und das Management geschäftskritischer Risiken, um den Unternehmenserfolg zu sichern. Im Juli werden die besten Teams, die sich für die Herausforderung stellen, im Cyber Risk Advisory Experten und einem Leadership Team, bei dem Sie Ihre persönliche Karriere im Anschluss erhalten. **Passen wir zusammen, erhalten Sie direkt im Anschluss ein Vertragsangebot.**

Reisungsbudget: 5. Mai 2019
www.deloitte.com/cybercareer

What impact will you make?
careers.deloitte.com

Risk Advisory

Career under construction?



What impact will you make?
careers.deloitte.com

Deloitte.



Data analytics guides strategic decisions

Deloitte.

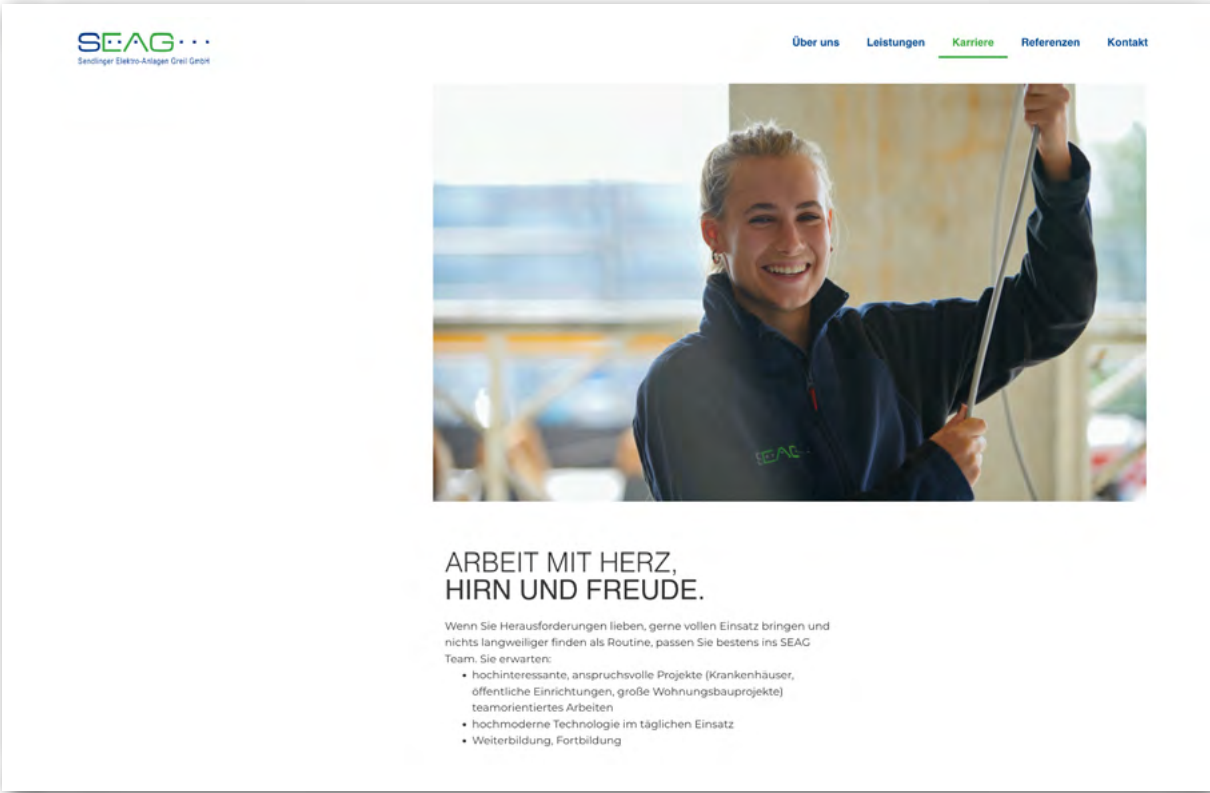
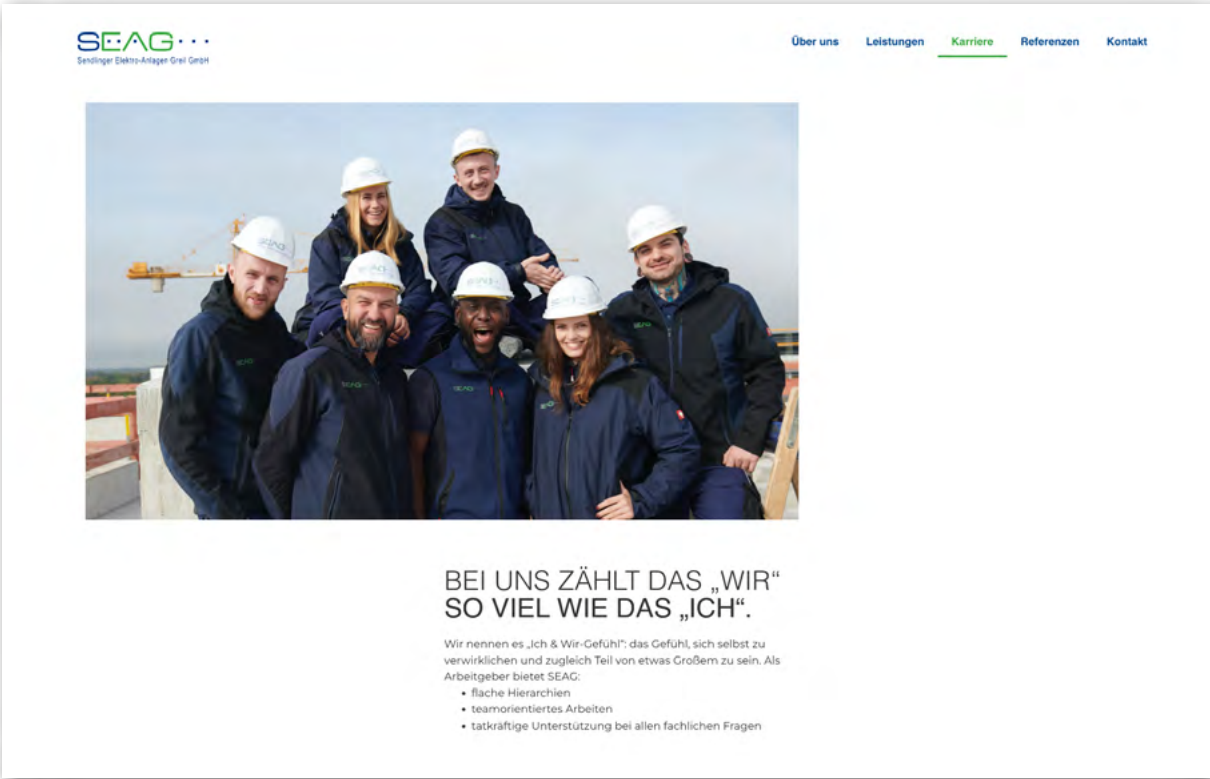


Future of work: Update your mindset

BAYERISCHE WASSERWIRTSCHAFT | KAMPAGNE WASSERPROFIS
Umweltengagement und Begeisterung für Technologie kommen hier zusammen.
Wasserprofi sein heißt, jeden Tag Sinn bei der Arbeit zu erfahren.



SENDLINGER ELEKTRO-ANLAGEN GREIL | KAMPAGNE RECRUITING
Ein führendes Handwerksunternehmen zeigt, dass Diversity und multikulturelles Teamwork auch im Mittelstand gelebt werden können.



LMT GROUP | KAMPAGNEN GANZ NORMAL / AMBASSADORS

Die mittelständische Industrieholding beweist, dass technologische Kompetenz und persönliche Werthaltungen entscheidend für Karriere- und Unternehmenserfolg sind.



Ein ganz normaler
Networker
bei der LMT Group

Spricht man heute von Netzwerken, ist neben technischen Systemen vor allem das enge Zusammenwirken in Communities gemeint. Unsere zwischenmenschliche Gemeinschaft ist sogar das flexibelste, vielfältigste Netzwerk aller Zeiten! Im persönlichen Austausch entstehen Ideen, Innovationen und Erfolge. Die LMT Group ist dafür die ideale Plattform. Als eng kooperierende Networker verknüpfen wir unsere Talente über Disziplinen, Standorte und Generationen hinweg. So können wir über uns hinauswachsen. Mehr über uns auf www.lmt-group.de/karriere

Effizienz durch Innovation.



**LMTGROUP
ACADEMY**

**Präzise
Produkte muss
man präzise
erklären.**

Clemens Mohr,
Leiter Trainingscenter
LMT Group Academy

Bei unseren Schulungen und Workshops zeigen wir, wie Spitzentechnologie aus dem Hause LMT Tools funktioniert und welchen Nutzen sie bringt. Dabei müssen wir Spezialthemen so einfach wie möglich vermitteln – manchmal eine echte Herausforderung! Doch nur wenn Mitarbeiter oder Partnerunternehmen genau verstehen, was unsere Präzisionswerkzeuge leisten, können sie mit ihnen erfolgreich arbeiten. Das bringt uns alle gemeinsam auf hohem Niveau weiter.

Effizienz durch Innovation.

LMTGROUP
FETTE
COMPACTING LMT-TOOLS

Q CELLS | EMPLOYER BRANDING-IMAGEKAMPAGNE

Zu Beginn des Photovoltaik-Booms kommunizierten wir, wie Purpose und (umwelt-)technische Exzellenz bei der Karrieregestaltung zusammenspielen können.



**KAFFEE GETRUNKEN
E-MAILS GESCHRIEBEN
VERTRÄGE AUSGEHANDELT
SAUBERE ZUKUNFT GESICHERT**

DIE BESTE KARRIERE, DIE DU MACHEN KANNST.
Am Ende eines Tages bei Q-Cells hast Du die Welt verändert. Denn hier arbeitest Du für eine große Vision: Saubere Energie für alle. Mit immer besseren Technologien und einer einzigartigen Unternehmenskultur sind wir heute ein weltweit führendes Unternehmen der Photovoltaik-Branche und wachsen weiter. Deine Chance. Bewirb Dich jetzt.

www.q-cells.com/karriere **Q.CELLS**



**KATZE GEFÜTTERT
MITARBEITER GESCHULT
PRODUKTIONSKOSTEN GESENKT
GLETSCHERSCHMELZE GESTOPPT**

DIE BESTE KARRIERE, DIE DU MACHEN KANNST.
Am Ende eines Tages bei Q-Cells hast Du die Welt verändert. Denn hier arbeitest Du für eine große Vision: Saubere Energie für alle. Mit immer besseren Technologien und einer einzigartigen Unternehmenskultur sind wir heute ein weltweit führendes Unternehmen der Photovoltaik-Branche und wachsen weiter. Deine Chance. Bewirb Dich jetzt.

www.q-cells.com/karriere **Q.CELLS**



**KINDER GEWECKT
KOLLEGEN BEGRÜSST
ZELLSTRUKTUR VERBESSERT
ERDERWÄRMUNG GESTOPPT**

DIE BESTE KARRIERE, DIE DU MACHEN KANNST.
Am Ende eines Tages bei Q-Cells hast Du die Welt verändert. Denn hier arbeitest Du für eine große Vision: Saubere Energie für alle. Mit immer besseren Technologien und einer einzigartigen Unternehmenskultur sind wir heute ein weltweit führendes Unternehmen der Photovoltaik-Branche und wachsen weiter. Deine Chance. Bewirb Dich jetzt.

www.q-cells.com/karriere **Q.CELLS**



**KALT GEDUSCHT
TEAM BEGRÜSST
FRÜHSCHICHT GELEITET
ENERGIEMARKT REVOLUTIONIERT**

DIE BESTE KARRIERE, DIE DU MACHEN KANNST.
Am Ende eines Tages bei Q-Cells hast Du die Welt verändert. Denn hier arbeitest Du für eine große Vision: Saubere Energie für alle. Mit immer besseren Technologien und einer einzigartigen Unternehmenskultur sind wir heute ein weltweit führendes Unternehmen der Photovoltaik-Branche und wachsen weiter. Deine Chance. Bewirb Dich jetzt.

www.q-cells.com/karriere **Q.CELLS**



WHO CARES, WINS! GEHEN WIR'S AN!

Jetzt zu handeln, sichert die **Arbeitskraft der Zukunft!** Purpose-orientierte Kommunikation macht einen entscheidenden Unterschied im Wettbewerb um Ihre Team-Mitglieder von morgen.

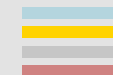
Wir entwickeln Ihr **Employer Branding** in die Richtung, die Sie als Arbeitgeber **nachhaltig erfolgreich** macht.

LASSEN SIE UNS DARÜBER SPRECHEN!

Ihre Ansprechpartnerin:

Anke Paalzow
Fr. Senior Account Manager

Klondike GmbH | Hauptstraße 45 b | 82234 Weßling
T: +49 8153 90 88 6 38
M: apaalzow@klondike.de
W: www.klondike.de



Gesellschafter: Gunnar Klink, Jens Paeschke
Geschäftsführer: Jens Paeschke, Peter Hatz, ppa Sabine Staudinger
Handelsregister: AG MUC HRB 190218
Ust-Idnr.: DE 275665677

SHOW, DON'T TELL.